

prolight+sound

GUANGZHOU

广州国际专业灯光、音响展览会

视听无界 智造未来

2023 展会报告



prolight+sound
GUANGZHOU

2023广州国际专业灯光、音响展览会参观人数再创新高

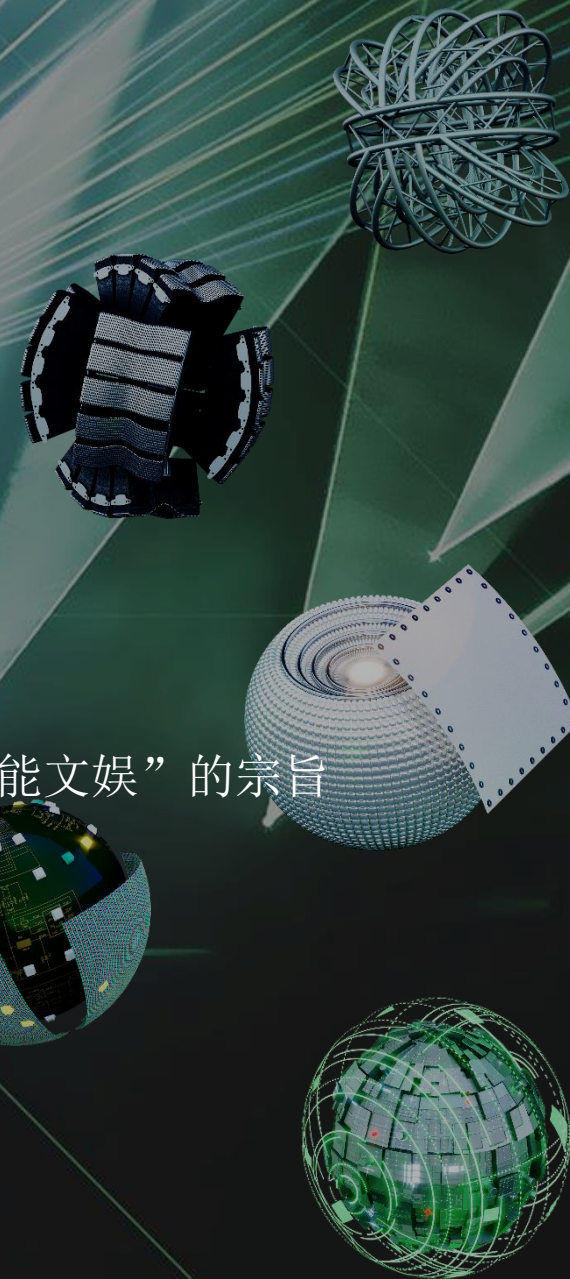
1,403名参展商

展览面积达**130,000**平方米、**13**大主题展馆

PLS独角兽系列活动及**星火·新生沉浸式体验展**继续秉承“科技赋能文娱”的宗旨

85,046名观众（大幅增长**61%**）

50+场同期活动



prolight+sound

GUANGZHOU

各专业声光、视听科技领航品牌助力广州展

按英文字母顺序排列

2023领衔参展品牌包括



prolight+sound

GUANGZHOU

展会喜获业界鼎力支持及参与者高度评价

参展商

北京信赛斯科技有限公司 技术经理 刘浩先生

“PLSG特设的录音与制作专区是一个非常好的安排，尤其适合录音制作的供应商。专区把相关企业聚在一起，有针对性地吸引到我们的目标客户，这几天客流量也特别大，观众在专区停留时间也很长。本届展会作为市场推广的性价比太高了，我们通过向目标群体宣传产品，让大家了解产品的优质和技术含量，这有助推动整个行业的发展。”

海外买家

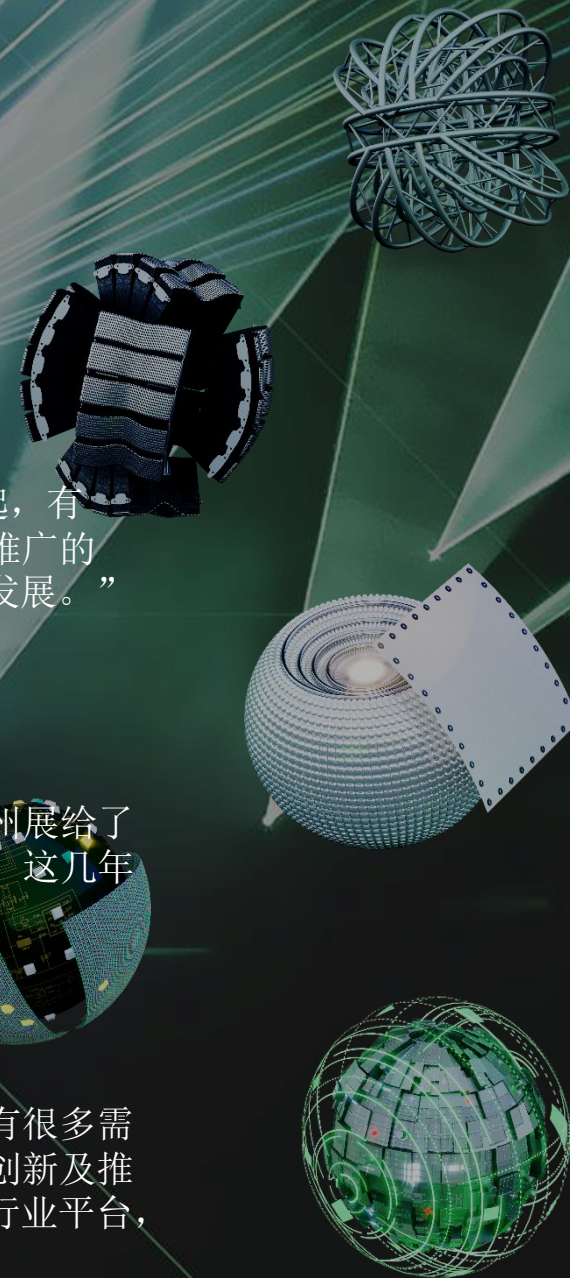
Fastrak Trading 行政总裁 Sean Stacey先生

“我是来自南非的音响设备零售商，主要经营我们自家品牌的产品，并通过中国的代工生产采购和进口。广州展给了我很好的采购观展体验，对我们来说，中国全面通关是一个很好的机会，让我们能来了解最新的趋势和产品。这几年业界产生了相当多的技术变化，我在现场也看到了不少新技术新设备。”

支持单位代表

上海戏剧学院 舞台美术系主任 伊天夫教授

“展会的主题‘科技赋能文娱’是很有意义的。在艺术创作过程中，对技术、设备、新科技的展现表达方式有很多需求。广州展尽管是一个呈现前沿技术与产品的展会，但也始终致力于追求艺术的科技表达，因此展会在技术创新及推动艺术创作和发展一直在全球都是走在前列的，我觉得展会对我们是有启迪的，也是有吸引力和产生共鸣的行业平台，理念上不谋而合。”

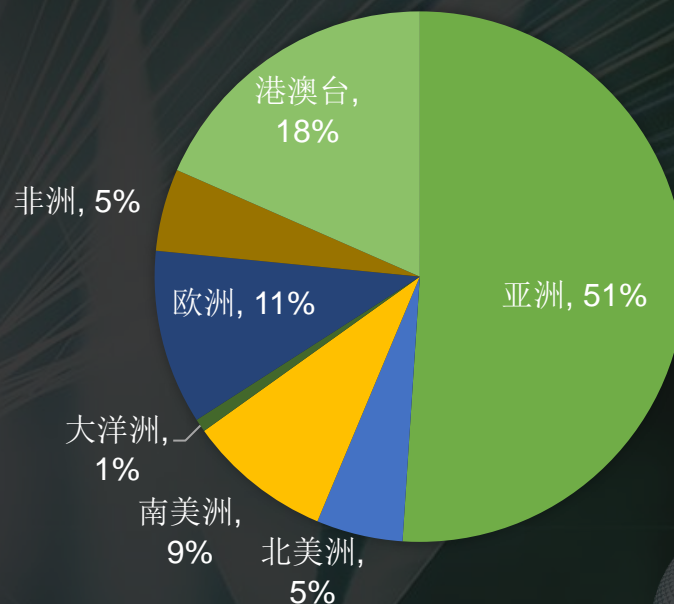


2023年观众分析

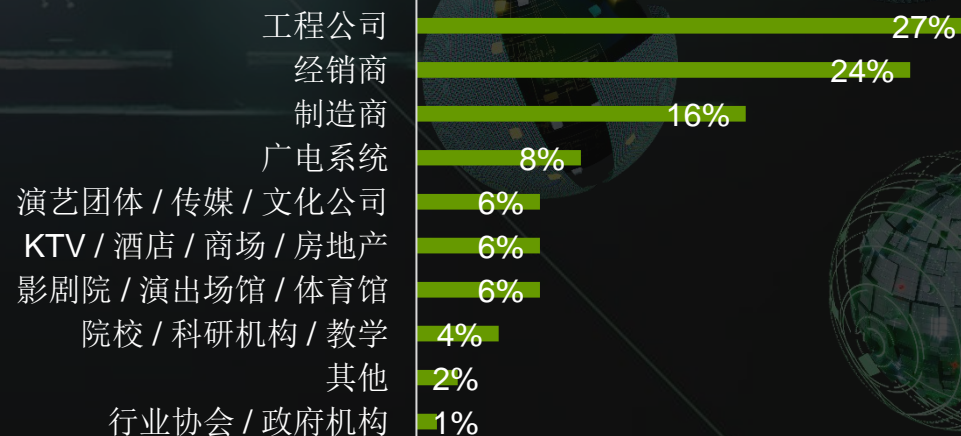
参观人数创新高 四海八方买家应邀而至



海外及港澳台地区观众分布



观众业务性质



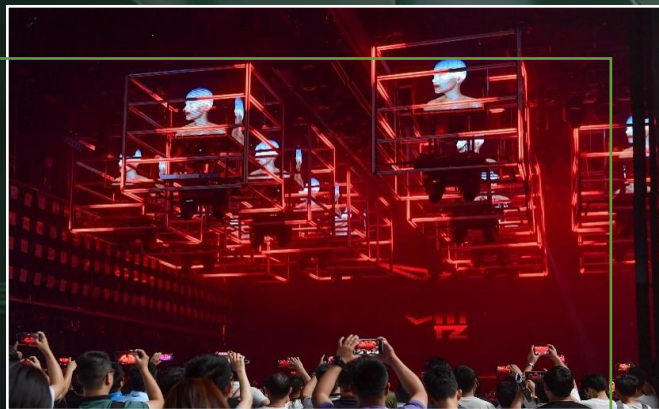
prolight+sound

GUANGZHOU

“科技赋能文娱”理念贯穿展会，大放异彩



PLS独角兽系列活动 —
沉浸式娱乐空间



进阶灯光舞美设计，赋予空间灵动感



PLS独角兽系列活动 —
舞台秀



舞台冲击感、氛围感拉满

星火新生 沉浸式体验展



数字媒体、裸眼3D、全息技术走起

prolight+sound

GUANGZHOU

开拓新兴C端领域，加强行业粉丝互动交流



录音与制作专区 录音圈动起来



微信粉丝俱乐部 人气满满

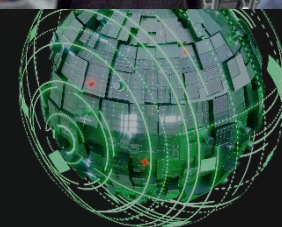
prolight+sound

GUANGZHOU

同期活动推动行业可持续发展

PLSG年度培训课程作为广州展的旗舰同期活动之一，云集行业领袖、资深专家和核心企业高管，内容涵盖专业音频、媒体系统及解决方案、通讯及会议、灯光及视觉艺术设计、舞台器械及活动制作等热门议题。

专业视听产品越来越受到消费者的关注，在垂直市场的应用也更广泛。同期活动升级议题内容，涵盖电子竞技赛事转播技术及汽车音频技术，与会者现场回馈正面，收获了听众与演讲嘉宾的加倍赞誉。



prolight+sound

GUANGZHOU

493万+



曝光次数
海内外
线上广告

约180个



国家及地区
法兰克福展览
国际行销网络

与时俱进



充分利用
视频营销
加强传播力度

全年



短信、电话、
电邮精准推广

17万+



行业粉丝
社交媒体
拥有多达

50+家



专业+大众
媒体矩阵
重点宣传

prolight+sound

GUANGZHOU

海内外专业媒体聚焦广州展

2023支持媒体



prolight+sound

GUANGZHOU

广州展与业界携手行稳致远

2023支持单位



视听无界 智造未来

广州国际专业灯光、
音响展览会

www.prolightsound-guangzhou.com.cn

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024

中国进出口商品交易会A、B区



Prolight and Sound China

