

prolight+sound
GUANGZHOU

Beyond lighting and sound. 视听无界 智造未来

www.prolightsound-guangzhou.com

23 – 26.5.2024

Areas A & B, China Import &
Export Fair complex
中国进出口商品交易会展馆A、B区

**赞助营销
服务方案**

赞助营销 服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

致力于通过一系列展会资源，包括活动赞助、广告牌展示等形式，宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标，定制吸引眼球的宣传方案，包括现场广告及展会印刷品广告等静态展示形式，参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品等动态形式，均可大幅提升贵司的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内所列出的各项赞助及广告项目，还有更多其他合作方案，欢迎联络我们洽谈商议，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



A

赞助方案

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024

A01 展会提袋

展会提袋将于登记处或问讯处免费派发给现场观众，保持贵司品牌持续曝光的机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(单色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币 90,000 / 20,000个
(b) 联合赞助: 人民币 50,000 / 10,000个 (最多2家)

截止日期: 2024年3月31日



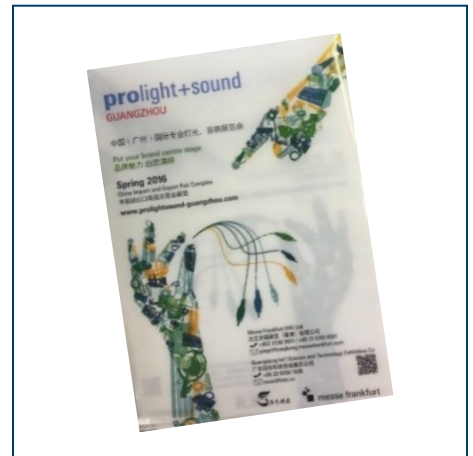
A02 胶文件夹

文件夹将于展会登记处或问询处免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在文件夹上
- 赞助商公司宣传资料放于文件夹内(1份)
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 独家赞助: 人民币 36,000 / 5,000个
(b) 联合赞助: 人民币 28,000 / 3,000个

截止日期: 2024年3月31日



A

赞助方案

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024

A03 现场推广服务

赞助商资料或纪念品将于展会指定地点由大会工作人员派发给现场观众。

- 公司小册子或纪念品由赞助商提供
- 所派发之物品及背板设计方案需经过主办单位最终审核
- 实际派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含现场工作人员及一个背板

名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 80,000 / 10,000份
(b) 人民币 45,000 / 5,000份

截止日期: 2024年4月24日



B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B01 展馆周边灯杆刀旗

规格: 2.5米(高) x 0.6米(宽) x 4面 / 杆
价格: (a) 人民币 65,000 / 30杆
(b) 人民币 45,000 / 20杆
(c) 人民币 25,000 / 10杆



B02 展馆周边落地充气球广告

规格: 1.5米 (直径)
价格: 人民币 15,000 / 4个 / 组



新

B03 展场中路两侧落地桁架广告 - 1号门

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 23,000



新

B04 展场中路两侧落地桁架广告

规格: 4米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 23,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B05 中平台天桥南北面护栏

规格: 2.13米(高) x 15-20米(宽)
价格: 人民币 28,000



B06 行人天桥桁架广告

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 26,000



B07 中平台展馆入口包柱 **新**

规格: 3米(高) x 1.5米(宽) x 4面 / 柱
价格: 人民币 32,000 / 柱



B08 中平台遮雨棚包柱 **新**

规格: 3米(高) x 1米(宽) x 4面 / 柱
价格: 人民币 20,000 / 柱

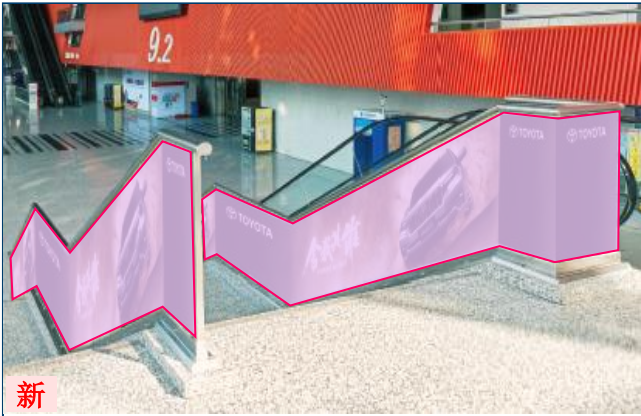
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B09 西平台珠散入口楼梯护栏广告

规格: 0.95米(高) x (2.72+2+2.68+1.04)米(宽)
价格: 人民币 26,000 / 2幅 / 组



B10 西平台珠散入口玻璃护栏广告

规格: (a) 左边: 0.95米(高) x 4.23米(宽)
(b) 右边: 0.95米(高) x 4.3米(宽)
价格: 人民币 25,000



B11 珠散上空吊幅(竖)

规格: 6米(高) x 4米(宽) x 双面
价格: 人民币 25,000



B12 珠散廊桥灯箱

规格: 1.6米(高) x 17.36米(宽)
价格: 人民币 35,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



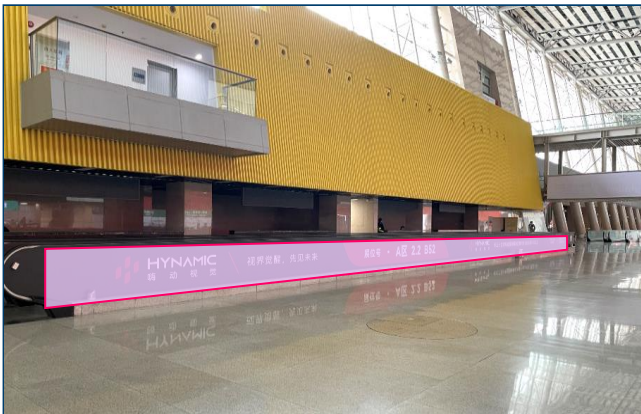
B13 珠散廊桥上方横幅

规格: A区: 0.95-1.7米(高) x 19-27.8米(宽)
B区: 0.95-1.7米(高) x 18-27.8米(宽)
价格: 人民币 26,000



B14 珠散扶梯广告

规格: A区: 1.3米(高) x 13米(宽)
B区: 1.4米(高) x 19米(宽)
价格: 人民币 20,000



B15 珠散平行梯护栏广告

规格: A区: 0.8米(高) x 28.7米(宽)
B区: 0.63米(高) x 27.6米(宽)
价格: 人民币 20,000



B16 珠散扶梯玻璃护栏广告

规格: 0.95米(高) x 14.9米(宽)
价格: 人民币 16,000

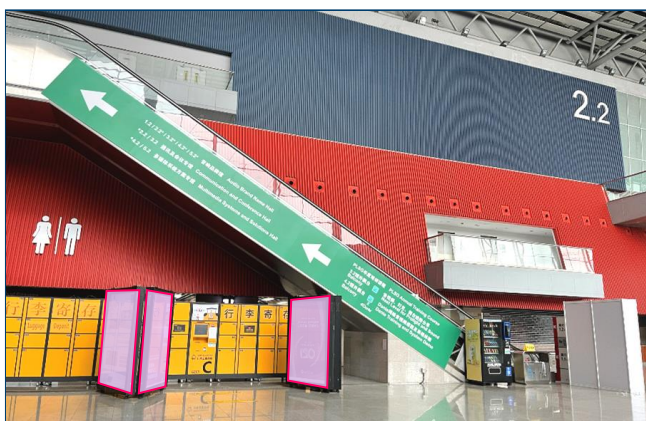
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

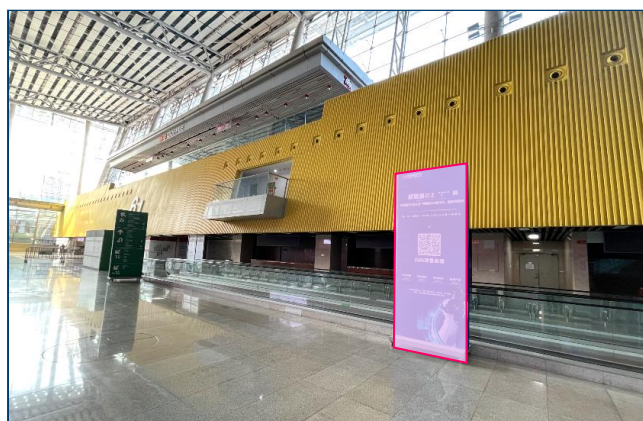
prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B17 珠散灯箱广告 (两面)

规格: 1.94米(高) x 1.26米(宽) x 2面 / 座
价格: 人民币 20,000 / 座



B18 珠散广告指示牌 (双面)

规格: 2.5米(高) x 1米(宽) x 0.5米(深) x 双面
价格: 人民币 8,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B19(a) 珠散飘台横幅 – 夹层

规格: A区: 0.9米(高) x 4.56-7.6米(宽)
B区: 0.9米(高) x 3.77-8.62米(宽)
价格: 人民币 15,000

B19(b) 珠散飘台横幅 – 展馆二层外通道

规格: 正面: 0.95米(高) x 30.1米(宽), 侧面: 0.95米(高) x 5.7米(宽) x 2块
价格: 人民币 45,000

B19(c) 珠散飘台横幅 – 珠散二层夹层

规格: A区: 正面: 0.95米(高) x 22.2米(宽), 侧面: 0.95米(高) x 2.1米(宽) x 2块
B区: 正面: 0.95米(高) x 23.9米(宽), 侧面: 0.95米(高) x 2.1米(宽) x 2块
价格: 人民币 18,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

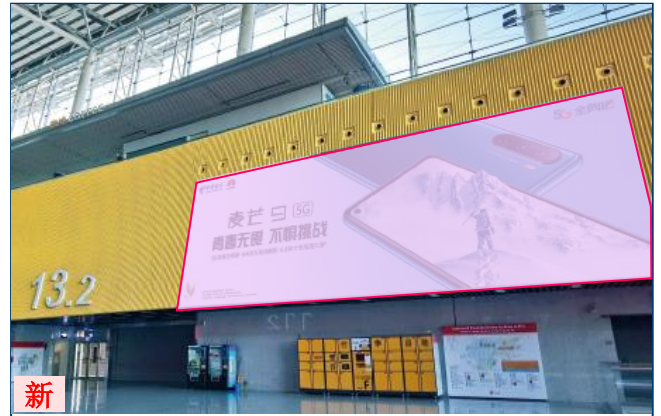
prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B20 展馆外墙上方广告 (6.1, 8.1号馆)

规格: 4.2米(高) x 15米(宽)
价格: 人民币 45,000



B21 展馆外墙上方广告 (12.2, 13.2号馆)

规格: 6米(高) x 15米(宽)
价格: 人民币 48,000



B22(a) 展馆二层入口玻璃幕墙广告 - 上方

规格: A区: 7.25米(高) x 12.55米(宽)
B区: 7.15米(高) x 14米(宽)
价格: 人民币 48,000



B22(b) 展馆二层入口玻璃幕墙广告 - 左右两侧

规格: A区: 7.5米(高) x 15米(宽)
B区: 8米(高) x 15米(宽)
价格: 人民币 45,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024



B23 展馆二层外通道 墙体灯箱

规格: 2米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 28,000



B24 展馆二层外通道 落地广告牌

规格: 2.5米(高) x 5米(宽)
价格: 人民币 18,000



B25 地贴

规格: 1.2米(高) x 1.2米(宽)
价格: 人民币 18,000 / 5个 / 组
(入口处 x 1个, 主通道 x 2个, 其他通道 x 2个)*

* 实际地贴位置由主办单位决定

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2024年4月24日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C

印刷品广告

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024

C01 观众指南

参观指南将于展会期间在入口登记处、各个展厅门口及现场重要功能区免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: 210毫米(高) x 140毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	价格
(a) 封底	人民币 17,000
(b) 封二(封面内页)	人民币 14,000
(c) 内页首页(右)	人民币 14,000
(d) 封三(封底内页)	人民币 12,000
(e) 内页尾页(左)	人民币 9,000
(f) 随机内页(ROP)	人民币 8,000
(g) 封面(1/4版,底部,横向)	人民币 17,000

截止日期: 2024年4月24日



赞助营销 服务方案

prolight+sound
GUANGZHOU

23 – 26.5.2024

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com